**Logitech G quiere que México sea potencia mundial en *gaming***

Se habla de los *eSports* como el deporte del futuro, pero en los últimos años hemos visto que estas competencias son parte del estilo de vida de muchos aficionados al gaming y rivalizan con las ligas más grandes del mundo respecto a números de seguidores y relevancia en medios internacionales.

Según [datos de The CIU (The Competitive Intelligence Unit) y el ITAM](https://static1.squarespace.com/static/587fdc951b10e30ca5380172/t/5ede857efff2bc46a614a089/1591641472429/The%2BCIU%2BWorking%2BPaper-Mexico%2BPocket%2BClassroom%2BESP%2Bv32.pdf), en nuestro país hay 72.3 millones de jugadores**,** de los cuales una mínima parte participa en competencias oficiales. Tal ha sido el crecimiento de este sector, que equipos profesionales de futbol ya tienen sus jugadores de deportes electrónicos; asimismo, en la Ciudad de México se abrió la primera arena dedicada a estas competencias, y cada vez más universidades apuestan por los *eSports* como profesión. Ninguno de estos hechos serían posibles sin el talento mexicano que está protagonizando este surgimiento.

De esta forma, Logitech G, empresa de periféricos de gaming, ha realizado constantes esfuerzos para impulsar, el talento, la pasión y profesionalización de la comunidad *gamer* en México. Por lo que ahora apoya a [Infinity Esports](https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam) y [XTEN Esports](https://www.facebook.com/XTENEsports), equipos profesionales que se destacan por participar en las mejores ligas de Rainbow Six, LOL, FIFA, Clash Royale, CS:GO, Valorant, entre otros juegos. Este tipo de acciones se repitieron con [All Knights](https://www.facebook.com/allknightsoficial) en diciembre pasado, uno de los grupos pioneros en forjar y tener a los mejores representantes de la región.

*“En Logitech G somos conscientes de que México es un país* gamer*, cabe destacar que esta es una industria creativa y que poco a poco va creciendo en la vida de las personas, pero sin apoyo es imposible maximizar su potencial. Deseamos que cada jugador que quiera destacar en los* eSports *tenga las herramientas para explotar todo su talento. Con estos esfuerzos buscamos hacer de nuestro país un líder en el ramo, una potencia y* sentar las bases para la profesionalización de este deporte*”*, comenta **Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager de Logitech.**

Este apoyo también busca reducir la brecha de género que hay en la industria, tal como lo muestra [Interpret](https://interpret.la/females-gains-6-increase-in-gender-share-for-esports-viewership/?cn-reloaded=1&cn-reloaded=1), se estima que el 35% de los jugadores de *eSports* son mujeres, razón por la cual Logitech G ha patrocinado directamente a equipos femeniles para impulsar el talento de jugadoras de nuestro país y sean un referente para otras.

El patrocinio de cada uno de estos equipos implica recibir periféricos como *headsets, mouses*, cámaras, teclados y bocinas, todos diseñados para crear una experiencia de juego incomparable y que continúen su preparación de cara a torneos internacionales. Además, Logitech G ha creado uno de los torneos más importantes de eSports para jugadores amateurs en Latinoamérica como lo es [**Logitech G Challenge**](https://logitech.another.co/esta-muy-cerca-el-logitech-g-challengequien-sera-el-mejor)**,** para descubrir nuevos talentos y acompañar su profesionalización.

No está muy lejos de la realidad que en un futuro próximo México sea potencia y referente a nivel internacional en *eSports*, y que jugadores mexicanos estén peleando por una medalla olímpica e inspiren a nuevas generaciones. De la mano de marcas como Logitech G, rápidamente se logrará la profesionalización de un sector que está creciendo a pasos agigantados.

**Logitech G wants Mexico to be a world powerhouse in *gaming***

We talk about eSports as the sport of the future, but in recent years we have seen that these competitions are part of the lifestyle of many gaming fans and compete with the largest leagues in the world in terms of numbers of followers and relevance in international media.

Based on data from [The CIU (The Competitive Intelligence Unit) and the ITAM](https://static1.squarespace.com/static/587fdc951b10e30ca5380172/t/5ede857efff2bc46a614a089/1591641472429/The%2BCIU%2BWorking%2BPaper-Mexico%2BPocket%2BClassroom%2BESP%2Bv32.pdf), there are 72.3 million players in our country, of which a minimal part participate in official competitions. Such has been the growth of this sector, that professional soccer teams already have their electronic sports players; also, in Mexico City the first arena dedicated to these competitions was opened, and more and more universities are betting on eSports as a profession. None of these facts would be possible without the Mexican talent that is leading this emergence.

In this way, Logitech G, a gaming peripherals company, has made constant efforts to promote the talent, passion and professionalism of the gamer community in Mexico. So now it supports [Infinity Esports](https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam) and [XTEN Esports](https://www.facebook.com/XTENEsports), professional teams that distinguish themselves by participating in the best leagues of Rainbow Six, LOL, FIFA, Clash Royale, CS:GO, Valorant, among other games. This type of action was repeated with [All Knights](https://www.facebook.com/allknightsoficial) last December, one of the pioneer groups in forging and having the best representatives in the region.

*"In Logitech G we are proud of the fact that Mexico is a gamer country, it is important to mention that this is a creative industry and that it is growing in people's lives little by little, but without support it is impossible to maximize its potential. We want every player who wants to stand out in eSports to have the tools to exploit all their talent. With these efforts we seek to make our country a leader in the industry, a potential and establish the basis for the professionalization of this sport,"* ***said******Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager of Logitech.***

This support also seeks to reduce the gender gap in the industry, as shown by [Interpret](https://interpret.la/females-gains-6-increase-in-gender-share-for-esports-viewership/?cn-reloaded=1&cn-reloaded=1), it is estimated that 35% of eSports players are women, which is why Logitech G has directly sponsored women's teams to promote the talent of female players in our country and be a reference for others.

The support of each of these teams involves receiving peripherals such as headsets, mouses, cameras, keyboards and speakers, all designed to create an unparalleled playing experience and to continue their preparation for international tournaments.

In addition, Logitech G has created one of the most important eSports tournaments for amateur players in Latin America, [the Logitech G Challenge](https://logitech.another.co/esta-muy-cerca-el-logitech-g-challengequien-sera-el-mejor), to discover new talent and accompany their professionalization.

It is not very far from the reality that in the near future Mexico will be a powerhouse and an international reference in eSports, and that Mexican players will be fighting for an Olympic medal and inspiring new generations. Hand in hand with brands like Logitech G, will quickly achieve the professionalization of a sector that is growing by leaps and bounds.